**АССОЦИАЦИЯДЕТСКИХ СТУДИЙ**

**МУЛЬТПЛИКАЦИИ**

Россия, 630117, ул.Иванова,53

тел. 8-383-291-57-30

e-mail: acas.basic@gmail.com

Исх. № 4 от 11 февраля 2019г.

Дорогие друзья, Ассоциация детских студий мультипликации предлагает вашей студии принять участие в акции «Открытая премьера» XXIV–ого Открытого российского фестиваля анимационного кино.

Участие в акции предполагает просмотр педагогами и воспитанниками вашей студии новейших мультфильмов, входящих в программу фестиваля и зрительское голосование за лучший фильм.

**Условия участия в акции:**

**Просмотры и выбор лучшего фильма: с 13 по 16 марта 2019 года**

**Ассоциация берет на себя взаимодействие с оргкомитетом фестиваля и предоставляет участвующим студиям:**

1. Нескольких программ мультфильмов по 60-70 мин.,каждая по возрастным категориям, и улаживает вопросы с правообладателями на показ мультфильмов;

2. Макет афиши с логотипом фестиваля и информацию по фильмам (аннотацию, кадры, титры);

3. Заблаговременно передает участникам акции программы мультфильмов через ссылки в интернете;

4. Собирает информацию о проведенных голосованиях, передает ее оргкомитету Фестиваля для награждения победителя в ходе торжественной церемонии закрытия Фестиваля;

5. Передает оргкомитету Фестиваля информацию об участниках акции для размещения на сайте фестиваля [www.suzdalfest.ru](http://www.suzdalfest.ru). Фестиваль информирует общественность (СМИ, Министерство культуры и т.д.) о проведении акции и ее участниках (организациях, осуществляющих показы и голосование в своем регионе).

**Студии - участники акции "Открытая премьера" берут на себя:**

1. Организацию в студии просмотров программы фильмов;

2. Организацию зрительского голосования;

3. Обязательно сообщают название 1 (одного) фильма-лидера, набравшего наибольшее количество голосов, не позднее **16.00 по московскому времени 16 марта** 2019 года. Название фильма необходимо сообщить по номеру **8-983-123-0960** (Марина Щебетунова) посредством sms или мессенджеров WhatsApp, Telegram.

**Для участия в акции необходимо до 24 февраля 2019 г. ответным письмом прислать информацию:**

- название студии и фактический адрес, где будут проходить просмотры;

- предполагаемое количество зрителей;

- сколько сеансов планируется;

- как будет организовано голосование (поднятие рук, бланки голосования, опрос в социальных сетях и т.д.);

- контактное лицо, которое будет курировать акцию, номер телефона.